



Otimização de Sites

Talvez você não saiba, mas existem robôs especializados em visitar sites e capturar as informações acessadas. Esses robôs são conhecidos como spiders ou crawlers e tem como missão indexar o conteúdo dos sites nos sites de busca, isto é, para uma página aparecer em um resultado de busca, um spider ou crawlers a visitou antes coletou as informações e passou para o mecanismo de busca.

Cada robô (spider ou crawlers) de um site de busca tem um nome que serve para identificá-lo. O robô do **Google (www.google.com.br)**, por exemplo, se chama Googlebot. O Googlebot lê e armazena o conteúdo da página além de coletar todos os links presentes na página. Estes links servirão para o Google montar o **PageRank™ (www.art4mind.com.br/pageranking.asp)**.

Outros robôs mais conhecidos são o Yahoo! Slurp, o MSNBot. Eles têm algumas características próprias, mas no geral seguem algumas regras comuns.

A maioria dos sites, mesmo os bonitos e atraentes podem possuir um código mal estruturado sem nenhum padrão ou critério, muitas vezes utilizando de tecnologias defasadas. O robô de um mecanismo de busca ao visitar um site com um código ruim, não consegue interpretar de forma correta essas informações, coletando dados errados, ocasionado uma péssima indexação nos sites de busca e às vezes nem ao menos é indexado.

O nosso trabalho de Otimização de sites visa a análise e a melhoria da estrutura dos códigos que compõe as páginas de um web site, utilizando metodologias como o Tables e tecnologias como: XHTML, XML e CSS. Sempre atendendo aos critérios definidos pelo W3C.

Seguindo esses critérios o web site desenvolvido possui um código limpo e bem estruturado facilitando com isso a leitura que é feita pelos robôs de mecanismos de busca. O resultado desse trabalho é a indexação mais fácil e de qualidade, isto é, o seu site poderá ser encontrado com mais facilidade em buscadores como: Google, Yahoo, Cadê e etc.

Utilize nosso sistema de busca on-line o **Ranking (www.art4mind.com.br/ranking.asp)** e saiba em qual posição está o seu site nos mecanismos de busca.

Processo

Nosso objetivo é fazer com que o seu web site seja encontrado nas 3 primeiras páginas dos principais buscadores nacionais e internacionais como: Google, Yahoo e Cadê. Ele estando em posições privilegiadas no seguimento de mercado que sua empresa atua o número de visitas do seu site irá aumentar muito, unindo isso a um produto ou serviço de qualidade com preços competitivos o aumento de vendas da sua empresa será muito

significativo.

Para isso estaremos focando nosso trabalho em 5 etapas. As combinações dessas 5 etapas lhe darão a base necessária para que o seu site seja revelado na internet e como um aumento contínuo e significativo de visitantes. Conheça as etapas:

1 - Análise da Concorrência

Estaremos estudando e detectando os pontos positivos adotados pela concorrência que estão nas primeiras páginas dos sites de Busca, e aplicando esses dados no seu site.

2 - Pesquisa da Palavra Chave:

Através dos serviços e produtos mais relevantes que a sua empresa oferece, serão selecionadas as principais palavras chave que possuem grande consistência de procura nos sites de buscas, realizadas pelos consumidores do seu negócio. Estaremos trabalhando com 30 palavras que se relaciona com o seu produto e empresa.

3 - Reestruturação dos Códigos do Site:

Todas as páginas do site serão analisadas e estaremos corrigindo diversos erros estruturais em seu conteúdo, acrescentando códigos, ordenando e até mesmo retirando do site tudo o que estiver em desacordo com a estrutura necessária para que os mecanismos de busca não encontrem nenhuma restrição para que o site seja indexado.

4 - Indexação nos Mecanismos de Busca:

Através de ferramentas de SEO (Search Engine Optimizations) estaremos agilizando o processo, pois o sistema não aguarda os mecanismos de busca visitarem um determinado site para atualizá-lo, ele leva as informações aos buscadores totalizando mais de 5.000 mecanismos de busca em todo. O contrário disso a indexação tradicional pode levar mais de 120 dias e normalmente são feitas por pouquíssimos mecanismos de busca.

5 - Acompanhamento e Verificação do Posicionamento do Site:

Estaremos analisando, diversos mecanismos de busca e desenvolvendo um relatório onde o cliente pode acompanhar a evolução do sistema, ele terá as seguintes informações:

- Palavra Chave consultada;
- Buscador em que se encontra;
- Página localizada;
- Comparativo com a última busca.

Dessa forma nosso cliente pode comprovar a veracidade dos fatos, fazendo um busca e comparando com o relatório.

A otimização do seu site sem dúvidas é o melhor investimento que você pode fazer para a publicidade do seu site. Você estará em ótimas posições nos melhores buscadores do mundo e não precisará paga-los por isso. Ao contratar esse serviço nós garantimos ao cliente que ele vai estar entre as 3 (três) primeiras páginas dos principais buscadores, caso isso não ocorra garantimos a devolução do dinheiro investido.

